

読売は映画情報も充実

2005年(平成17年)6月17日(金曜日) 夕刊 読売新聞 第1版

エンターテインメント

50回目のファースト・キス

記憶が一日しか
40歳の男と10歳の少女が恋をする。50回目のファースト・キスは、記憶が一日しか持たないという設定で、男は記憶を失ったまま、女と恋をする。この作品は、記憶と愛のテーマを扱った、心温まる恋愛ドラマ。

マンタを育てて星を捕るバットマン

マンタを育てて星を捕るバットマン。風変わりなコスチュームは科学技術の進歩がもたらしたという設定で、冒険と探検の要素が詰まった作品。

水が怖いノ 中田調健在

水が怖いノ 中田調健在。水が怖いという設定で、中田調健在が主演。水と向き合い、成長していく物語。

マイ・リトル・ブライド

奥さまは16歳。マイ・リトル・ブライド。16歳の少女と、彼女の未来を模索する物語。

オーギュスタン 恋風嵐

オーギュスタン 恋風嵐。フランス風「ミスター・ブーン」を模した作品。恋と冒険の要素が詰まった作品。

1.0 (ワンポイント・オー)

1.0 (ワンポイント・オー)。デビュー50周年を記念した作品。デビューの思い出と、現在の活躍が描かれる。

エンターテインメント

ラクダで時速40キロ

ラクダで時速40キロ。ペネロペ・クルス主演。ラクダに乗って冒険する物語。

バットマン ビギンズ

バットマン ビギンズ。バットマンの起源を語る作品。クリスチアーノ・バロン主演。

ザ・シンク

金曜夕刊に ワイド映画欄

YOLも 情報充実

読売新聞の夕刊エンターテインメント面は、毎週金曜日が映画の特集日です。映画情報、インタビュー、レビューなど、充実した内容が満載です。

読売新聞の夕刊エンターテインメント面は、毎週金曜日が映画の特集日です。映画情報、インタビュー、レビューなど、充実した内容が満載です。公開直前の映画をレビューする「オールザットシネマ」や監督インタビュー、映画祭の速報などを、カラー写真をふんだんに使って掲載し、好評をいただいています。

10周年を迎えてリニューアルした読売新聞のインターネットサイト「ヨミウリ・オンライン」も映画情報を充実させました。公開前に予告編動画が見られるコーナーは大きな目玉となっています。

紙面での応援だけでなく、話題の映画には、出資や特別協力という形で支援しています。

今年「妖怪大戦争」に特別協力しています。が、昨年は「スタジオジブリ」の「ハウルの動く城」にも特別協力しました。読売新聞はこうした協力を通じて、映画文化の発展を支援しています。

みんなの「どれどれ」大募集!

最高賞金は、なんと50万円 (一般部門)

スタジオジブリが制作した読売新聞のシンボルキャラクター「どれどれ」が、キャンペーンを開始した。今回は「どれどれ」のイラストを描いてもらう「Aコース」と、「どれどれ」の歌を作ってもらう「Bコース」の同時募集。最高賞金は50万円。さあ、どんな応募しよう。

Aコース ボクのカラダのアイデア募集

「どれどれ」の本当のカラダが、いよいよ明らかになる! カラダの一部と名前がかわらなくなった読売新聞のシンボルキャラクター「どれどれ」が、ついにカラダ全部をお披露目することになった。名前と同じく、そのアイデアはみんなに考えてもらって、その中から選ぶことに。ぴったりのカラダを自由に思い描いて、キミだけの「どれどれ」を作ってみてね。ボクって、いったいどんな子なのかな? 「どれどれ」本人もとっても楽しみにしているよ。

Bコース 「どれどれの唄」替え歌を募集

7月6日の「どれどれの唄」CD発売にあわせて、その替え歌も募集しよう! もともと、名前の「どれどれ」は、旺盛な好奇心と探求心を象徴する言葉。だから、この歌詞にも、そんな思いが込められているんだ。みんなも、自分の持つ好奇心を替え歌にして、どんな送ってね。ただし、歌詞にある「どれどれ」の部分はちゃんと残して作る。そして、歌詞の唄は、ホームページ「読売新聞へようこそ」や携帯サイト「読売新聞 巨人」で聴けるよ。(一部機種は除く)

今すぐ、専用サイトへアクセス! <http://www.doredore.com>

募集内容

Aコース「どれどれ」のカラダのアイデアをイラストで募集。
Bコース「どれどれの唄」の替え歌(歌詞)を募集。

応募方法

作品点数に制限はありませんが、1通につき1作品のみの応募となります。
ハガキに、必要事項(住所・氏名(フリガナ)・年齢・電話番号・職業(学生)・Eメール・アドレス)を明記し、作品を添えて郵送して下さい。
〒100-8622 東京中央郵便局私書箱1539号
読売新聞 みんなの「どれどれ」大募集! キャンペーン事務局まで
※宛先の最後は、Aコース・Bコースのいずれかを明記して下さい。
※封書の場合は、必ずA4サイズの用紙を使用して下さい。
※キャンペーン専用サイトから応募用紙をダウンロードし、必要事項を記入のうえ、キャンペーン事務局03-5280-3259までFAXして下さい。
※WEB Bコースのみ、キャンペーン専用サイトの応募フォームから応募できます。
キャンペーン専用サイト <http://www.doredore.com>

応募期間

2005年7月6日(水)～9月12日(月)
※郵送の場合は当日消印有効 ※WEB・FAXは9月12日24:00受付分まで



妖怪大戦争

日本妖怪 vs. 悪霊軍団——史上最大の決戦が始まる。

出演: 神木隆之介 宮迫博之
監督: 三池崇史
配給: 松竹株式会社
角川グループ創立60周年記念作品

特別優待割引券

当日窓口料金より
一般¥200 学生(大・高) ¥100
割引いたします。(シニアを除く)

●本券1枚につき、2名様まで当日1回限りご利用いただけます。
●本券は上映期間中、上映劇場にて有効です。(一部劇場を除く)
●他の優待券、他の割引制度との併用はできません。
●レイトショー、オールナイトでの使用はできません。

8月6日(土)全国ロードショー

ご購入は ☎0120-4343-81
YOMIURI ONLINE <http://www.yomiuri.co.jp/>